



Puxtacy 2.0

Neue Funktionen

Stand: 25. Mai 2011

© 2011 Virthos Systems GmbH

www.puxtacy.de

Einleitung

Dieses Handbuch ist für Anwender gedacht, die sich mit Pixtacy 1.x bereits auskennen und sich einen schnellen Überblick verschaffen wollen, welche Neuerungen die 2.0-Version mit sich bringt und was beim Umstieg zu beachten ist. Die Hinweise in diesem Handbuch dienen nur zur groben Orientierung und berücksichtigen nicht alle Einzelheiten und Sonderfälle. Schlagen Sie daher im Zweifelsfall immer auch im Pixtacy-Benutzerhandbuch nach, das unter www.pixtacy.de/de/support.html heruntergeladen werden kann.

Bilder verwalten

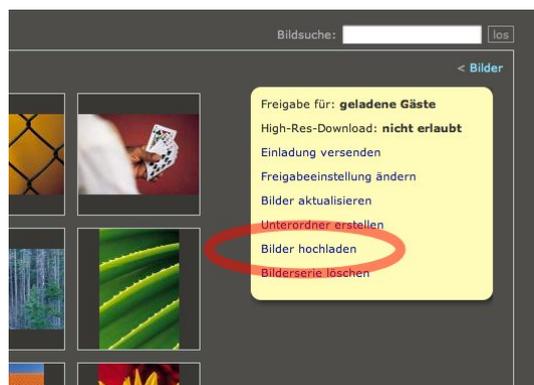
Im Bereich der Bildverwaltung bietet Pixtacy 2.0 zahlreiche Neuerungen, die Zeit sparen und Fehler vermeiden helfen. Bitte beachten Sie, dass die meisten neuen Funktionen nur dann problemlos einsetzbar sind, wenn Sie alle Schritte ausgeführt haben, die im Dokument *Update-Hinweise* beschrieben sind. Außerdem müssen Ihr Webserver und Ihr Webbrowser bestimmte technische Voraussetzungen erfüllen. Welche dies sind, ist im Pixtacy-Benutzerhandbuch beschrieben. Lesen Sie dort bitte nach, falls Sie Schwierigkeiten mit den neuen Funktionen haben sollten.

Bilder hochladen

Pixtacy 2.0 verfügt über eine integrierte Funktion zum Hochladen von Low-res- und High-res-Bildern. Beim Hochladen werden die Bilder auf Wunsch automatisch verkleinert und mit einem Wasserzeichen versehen. Da die Übertragung per FTP-Protokoll erfolgt, gibt es keine Beschränkungen bei der Dateigröße oder der Anzahl der Dateien, die Sie in einem Durchgang hochladen können.

Die Vorteile des eingebauten „Uploaders“: Sie brauchen kein separates FTP-Programm mehr zu verwenden, um Bilder hochzuladen, brauchen nicht mehr darüber nachdenken, in welches Verzeichnis welche Bilder gehören, und müssen die Bilder auch nicht mehr vorab mit einem Bildverarbeitungsprogramm verkleinern oder mit Wasserzeichen versehen.

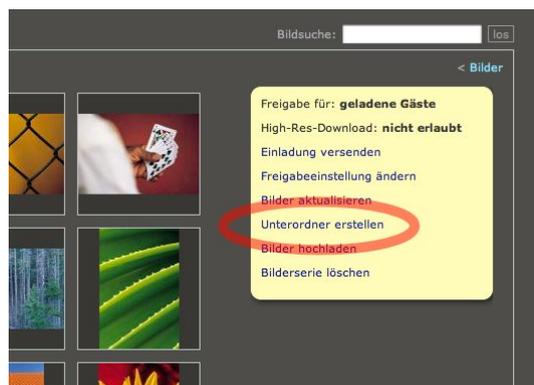
Um Dateien mit Hilfe des Uploaders hochzuladen, rufen Sie die Bilderserie auf, zu der die Dateien gehören (oder legen Sie eine neue Serie an, wie im folgenden Abschnitt beschrieben), und klicken Sie dann im gelb hinterlegten Infokasten auf „Bilder hochladen“.



Neue Bilderserien anlegen

In älteren Pixtacy-Versionen mussten Sie mit Hilfe Ihres FTP-Programms neue Unterordner im Verzeichnis *images/lores* erstellen, um neue Bilderserien anzulegen. Pixtacy 2.0 erlaubt es, neue Bilderserien direkt im Redaktionssystem anzulegen und sie anschließend mit Hilfe der neuen Upload-Funktion mit Bildern zu füllen.

Um eine neue Bilderserie anzulegen, klicken Sie links im Navigationsbereich auf „Bilder“ oder rufen Sie eine Bilderserie auf, zu der Sie einen neuen Unterordner erstellen wollen. Klicken Sie anschließend rechts im gelb hinterlegten Infokasten auf „Unterordner anlegen“:

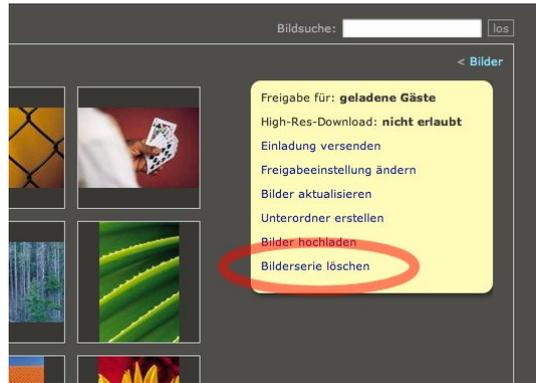


Eine Eingabemaske wird eingeblendet, in der Sie die Einzelheiten der neuen Bilderserie festlegen können. Füllen Sie die Maske aus, und klicken Sie anschließend auf [Speichern].

Bilder und Bilderserien löschen

Wenn Sie in Pixtacy bislang Bilder oder Bilderserien gelöscht haben, wurden nur die entsprechenden Einträge aus dem Pixtacy-Bildkatalog entfernt. Auf dem Server blieben die zugehörigen Dateien aber erhalten und wurden – wenn Sie diese nicht manuell entfernten – beim nächsten Import wieder neu in den Pixtacy-Katalog aufgenommen. Dies ist in Pixtacy 2.0 nun anders.

Es ist jetzt nicht mehr möglich, einzelne Bilder oder Bilderserien in den Papierkorb zu legen oder auszuschneiden. Stattdessen steht im gelb hinterlegten Infobereich ein neuer Button „Bilderserie löschen“ bzw. „Bild löschen“ zur Verfügung:



Wenn Sie diesen Button anklicken, haben Sie die Möglichkeit zu entscheiden, ob beim Löschen der Bilderserie oder des Bildes die zugehörigen Dateien und Verzeichnisse von der Serverfestplatte entfernt werden sollen, oder nicht.

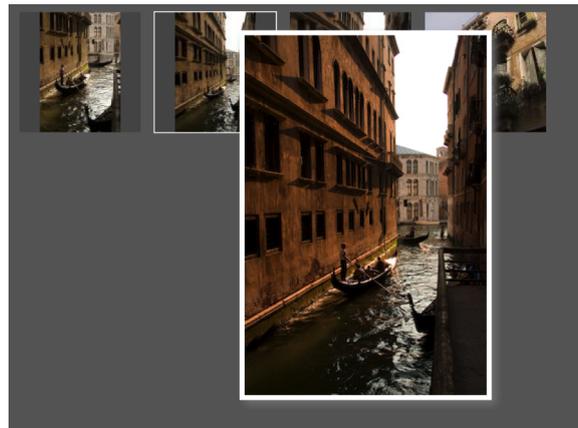
Sollten Sie einmal eine größere Zahl von Bildern oder Bilderserien in einem Durchgang löschen wollen, können Sie dies mit Hilfe der „Struktur“-Ansicht erledigen. Wichtig dabei: Beim Anklicken des Papierkorbsymbols müssen Sie die Alt-Taste gedrückt halten, ansonsten schlägt das Löschen fehl. Außerdem müssen Sie anschließend die zugehörigen Dateien und Verzeichnisse manuell mit Hilfe Ihres FTP-Programms vom Server entfernen.

Erscheinungsbild

Pixtacy 2.0 bietet einige neue Möglichkeiten, um das Erscheinungsbild Ihres Shops zu verbessern bzw. besser an Ihre Bedürfnisse anzupassen.

Vergrößerte Bildvorschau als Tooltip

Pixtacy 2.0 erlaubt es, innerhalb einer Galerieansicht vergrößerte Bildvorschauen einzublenden, wenn der Mauszeiger über ein Thumbnail fährt:



Um diese Möglichkeit zu nutzen, rufen Sie im Bereich „Einstellungen“ die Seite „Erscheinungsbild“ auf, klicken Sie auf „Bearbeiten“ und wählen Sie im Auswahlménü „Galerie“ den Punkt „Tooltips zeigen Bildvorschau“ aus:

Erscheinungsbild

Allgemeines

Titel der Website: Mein Bildershop

Logo: Mein Bildershop [Datei auswählen] Keine Dat...usgewählt
 entfernen

Logo-Zielseite: http://www.mein-bildershop.de In neuem Fenster öffnen

Farbschema: warm-grey

Sprache: Deutsch Besucher dürfen Sprache wechseln

Symbole: Bilderserien durch das erste Bild der Serie darstellen

Ordnerlisten: Ordnerlisten als Galerie darstellen

Galerien: **Tooltips zeigen Bildvorschau** Größe begrenzen: Pixel

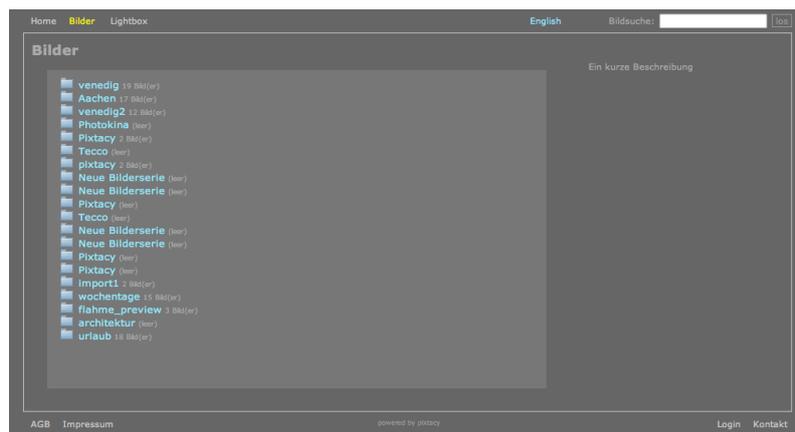
HTML-Editor: Standard-Editor verwenden

Normalerweise zeigt Pixtacy die Bildvorschauen in der vollen Größe an, in der die Low-res-Bilder vorliegen. Sie können die Größe an dieser Stelle aber auch auf eine bestimmte Pixelzahl (für die Längsseite) begrenzen.

Ordner als Liste statt als Galerie anzeigen

Wenn ein Bilderordner nur Unterordner, aber keine Bilder enthält, ist die übliche Darstellungsweise in Form einer Galerie nicht optimal, da längere Ordnernamen abgeschnitten werden und nur wenige Unterordner auf einmal dargestellt werden können, so dass ein Besucher unter Umständen mehrmals auf „weiter“ klicken muss, bevor er das Gewünschte findet.

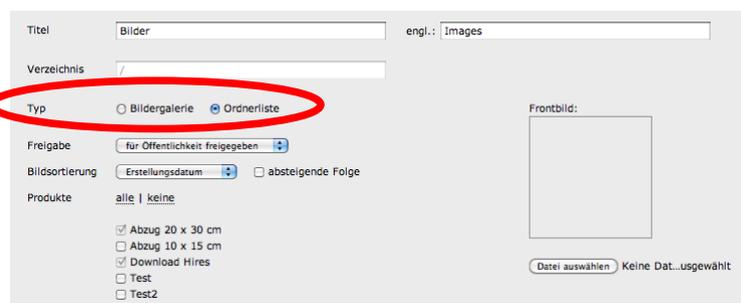
Pixtacy 2.0 bietet die Möglichkeit, auf eine alternative Darstellungsform zu wechseln, bei der die Unterordner als Liste dargestellt werden:



In dieser Darstellung werden auch sehr lange Ordnernamen vollständig angezeigt, und es sind alle Unterordner auf einen Blick sichtbar bzw. können durch einfaches Scrollen sichtbar gemacht werden.

Um diese Darstellungsform zu aktivieren, rufen Sie im Bereich „Einstellungen“ die Seite „Erscheinungsbild“ auf, klicken Sie auf „Bearbeiten“ und wählen Sie im Auswahlménü „Ordnerlisten“ den Punkt „Ordnerlisten als Liste darstellen“ aus.

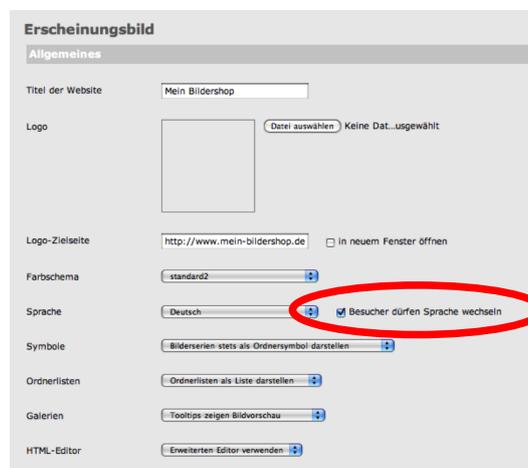
Bitte beachten Sie, dass diese Darstellungsform nur auf Bilderserien vom Typ „Ordnerliste“ angewendet wird, nicht auf solche vom Typ „Bildergalerie“. Der Typ wird von Pixtacy normalerweise automatisch eingestellt, in Abhängigkeit davon, ob die Serie nur Bilder oder nur Unterordner enthält. Manchmal kann es aber erforderlich sein, diese Einstellung zu korrigieren. Klicken Sie in diesem Fall bei der betreffenden Bilderserie auf „Bearbeiten“ und aktivieren Sie den gewünschten Typ:



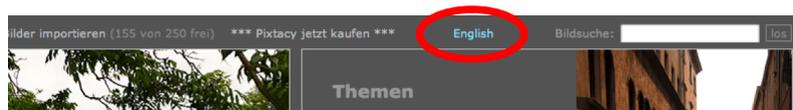
Zweisprachigkeit

Pixtacy bietet schon seit langem die Wahl zwischen einer deutschen und einer englischen Oberfläche, allerdings musste man als Shopbetreiber einmal für alle Besucher die Entscheidung treffen, welche der beiden Sprachen verwendet werden soll. In Pixtacy 2.0 ist es nun möglich, den einzelnen Besuchern diese Entscheidung zu überlassen. So kann man Besucher aus dem deutschsprachigen Raum in ihrer gewohnten Muttersprache anreden und internationalen Kunden trotzdem eine englische Oberfläche bieten.

Um die Zweisprachigkeit zu aktivieren, rufen Sie die Seite „Einstellungen > Erscheinungsbild“ auf, klicken auf „Bearbeiten“ und aktivieren Sie beim Punkt „Sprache“ die Option „Besucher dürfen Sprache umschalten“:



Nachdem dies geschehen ist, wird auf jeder Pixtacy-Seite am oberen Rand ein Button eingeblendet, der den Wechsel zur deutschen bzw. englischen Oberfläche ermöglicht:



Außerdem finden Sie jetzt im Redaktionssystem in jeder Eingabemaske zusätzliche Felder, um Texte und Beschriftungen zweisprachig einpflegen zu können. Solange Sie keine englische Übersetzung für ein Feld hinterlegen, wird beim Umschalten auf Englisch nach wie vor der deutsche Text eingeblendet.

Bitte beachten Sie, dass nach dem Aktivieren der Zweisprachigkeit Ihre bisherigen Texte in den Feldern für Deutsch eingeblendet werden, auch wenn Sie die englische Oberfläche ausgewählt hatten. Für die Besucher ändert sich dadurch nichts. Sie müssen nur beim Bearbeiten der Texte daran denken, zunächst den vorhandenen Text ins englische Feld zu kopieren und dann die deutsche Übersetzung einzupflegen.

Oberflächentexte anpassen

Nicht alle Texte, die ein Besucher zu Gesicht bekommt, lassen sich über das Redaktionssystem bearbeiten. Die meisten Buttonbeschriftungen, Hinweise und Meldungen sind in sogenannten Sprachdateien hinterlegt, die sich im Verzeichnis `templates/pixtacy/languages` befinden. Pixtacy hat es schon immer erlaubt, diese Sprachdateien zu verändern, um die Texte an die eigenen Bedürfnisse anzupassen. Problem dabei war allerdings, dass die Änderungen nach jedem Update erneut durchgeführt werden mussten.

Pixtacy 2.0 erlaubt es jetzt, zusätzliche Sprachdateien außerhalb des `templates`-Verzeichnisses anzulegen, so dass Ihre Anpassungen künftige Updates überdauern. Wenn Sie also Änderungen vornehmen wollen, sollten Sie künftig so vorgehen:

1. Laden Sie die Sprachdatei herunter, die Sie ändern wollen.

Wenn Sie zum Beispiel die deutsche Oberfläche anpassen wollen, laden Sie sich die Datei `de.txt` aus dem Verzeichnis `templates/pixtacy/languages` herunter.

2. Passen Sie die Sprachdatei an.

Öffnen Sie die Sprachdatei mit einem Texteditor und *löschen Sie alle Einträge, die Sie unverändert lassen wollen!* Ihre angepasste Sprachdatei sollte nur die Definitionen enthalten, die von der Programmvorgabe abweichen. Dies verkürzt die Ladezeit und stellt sicher, dass Sie bei einem Update mögliche Textänderungen (z. B. behobene Tippfehler) automatisch mit übernehmen.

Führen Sie die gewünschten Anpassungen durch, und speichern Sie Ihre Änderungen.

3. Legen Sie im Ordner `config` einen Unterordner `languages` an.

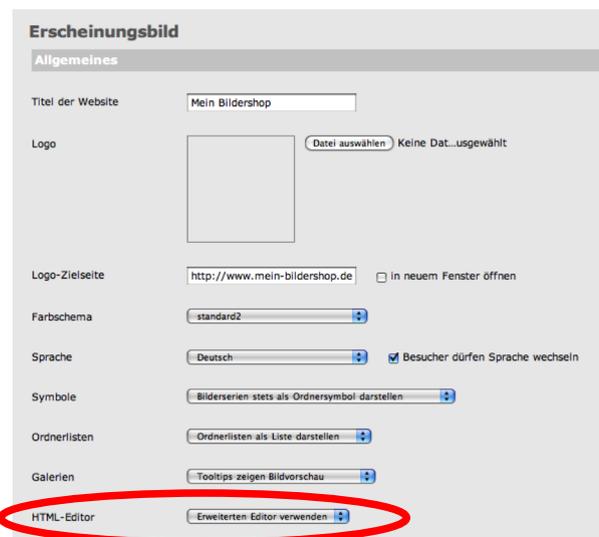
4. Laden Sie die geänderte Sprachdatei hoch.

Übertragen Sie die Datei mit Hilfe Ihres FTP-Programms ins Verzeichnis `config/languages`.

Damit ist die Anpassung abgeschlossen, und Ihre Änderungen werden in der Pixtacy-Oberfläche sichtbar. Wenn Sie zweisprachig arbeiten, führen Sie die Schritte auch noch für die zweite Sprache durch.

Erweiterter HTML-Editor

Pixtacy stellt in vielen Eingabemasken einen HTML-Editor zur Verfügung, mit dem sich Texte gestalten lassen. Um eine einfache Handhabung auch für ungeübte Benutzer sicherzustellen, ist der Funktionsumfang dieses Editors bewusst eingeschränkt, so dass längst nicht alle Möglichkeiten nutzbar sind, die der HTML-Standard bietet. Wer technisch versiert ist und gern mehr Gestaltungsfunktionen zur Verfügung hätte, kann in Pixtacy 2.0 jetzt einen erweiterten HTML-Editor aktivieren. Dazu steht unter „Einstellungen > Erscheinungsbild“ eine neue Option zur Verfügung:



Der erweiterte Editor stellt nicht nur zusätzliche Buttons in der Werkzeugleiste bereit, sondern unterstützt auch einen umfangreicheren Satz an HTML-Elementen und -Attributen, wenn Sie direkt den HTML-Quellcode bearbeiten. Weitere Details zu diesem Thema finden Sie in der TinyMCE-Dokumentation unter <http://wiki.moxiecode.com/index.php/TinyMCE:Index>.

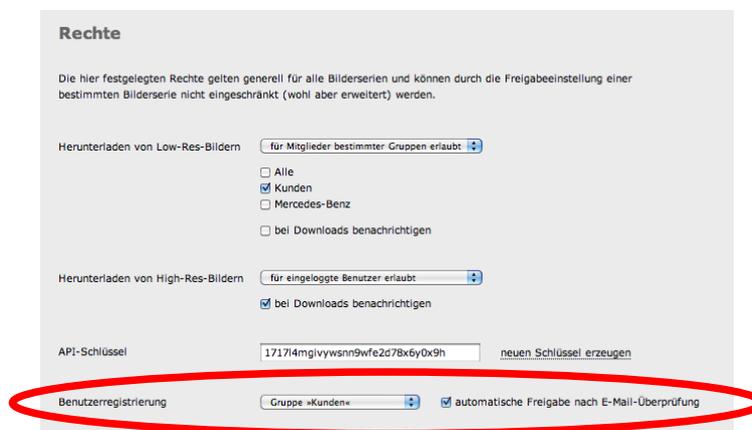
Noch ein Hinweis für Anwender, die in der Vergangenheit mit dem „page-extended“-Template gearbeitet haben: Dieses Template steht in Pixtacy 2.0 nicht mehr zur Verfügung, weil die Funktionalität durch den neuen erweiterten Editor überflüssig geworden ist. Wenn Sie einen Shop, der solche „extended“-Seiten enthält, auf Pixtacy 2.0 updaten, werden diese Seiten auf das gewöhnliche „page“-Template umgestellt, und der erweiterte Editor wird automatisch aktiviert, so dass Sie beim Bearbeiten der Seiten keinen Unterschied feststellen.

Benutzer und Produkte

Selbstregistrierung von Benutzern

Wenn Sie Ihren Bildbestand (oder Teile davon) nur bestimmten Personen zugänglich machen wollen, mussten Sie bislang für jeden Kunden und Interessenten manuell einen Benutzerzugang mit Namen und Passwort anlegen. In Pixtacy 2.0 können Sie diesen Vorgang nun automatisieren und Besuchern die Möglichkeit geben, sich selbst für einen Zugang zu registrieren.

Um diese Möglichkeit zu nutzen, müssen Sie zunächst die Selbstregistrierung von Benutzern grundsätzlich erlauben. Rufen Sie dazu die Seite „Einstellungen > Rechte“ auf und klicken auf „Bearbeiten“:



Wählen Sie im Auswahlménü „Benutzerregistrierung“ die Gruppe aus, der die neu registrierten Benutzer zugeordnet werden sollen. Falls Sie keine besonderen Gruppen eingerichtet haben, wählen Sie die Option „Gruppe »Alle«“.

Wenn die Selbstregistrierung vollautomatisch ablaufen soll, kreuzen Sie die Option „automatische Freigabe nach E-Mail-Überprüfung“ an. Pixtacy sendet dann jedem Benutzer nach der Registrierung eine E-Mail zu, in der sich ein Aktivierungslink befindet. Sobald der Benutzer diesen Link anklickt, wird sein Zugang freigeschaltet. Dadurch ist sichergestellt, dass die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse korrekt ist.

Wenn die automatische Freigabe nicht angekreuzt ist, legt Pixtacy den neuen Benutzer zwar an, aber schaltet ihn noch nicht frei. Sie erhalten eine Benachrichtigung per E-Mail und müssen erst den darin befindlichen Aktivierungslink anklicken, bevor das Einloggen mit dem Benutzernamen und Passwort möglich wird. Alternativ dazu können Sie auch in den Benutzereinstellungen die Option „darf sich anmelden“ ankreuzen.

Bitte beachten Sie, dass der Standardtext, der dem Benutzer nach der Registrierung eingeblendet wird, nur auf die automatische Freigabe passt. Sollten Sie die automatische Freigabe abschalten, müssen Sie auch diesen Text entsprechend anpassen, wie weiter unten beschrieben.

Nachdem Sie die Selbstregistrierung von Benutzern eingeschaltet haben, blendet Pixtacy rechts unten neben dem „Login“-Button einen Knopf „Registrierung“ ein. Außerdem wird auf der Anmeldemaske der Punkt „Passwort anfordern“ sichtbar. Beide führen zu einem Registrierungsformular, das ähnlich wie das Anfrageformular aufgebaut ist:

Sie können den eingeblendeten Text und andere Aspekte des Formulars ändern, indem Sie im Redaktionssystem die Seite „Registrierung“ aufrufen und auf [Bearbeiten] klicken. Insbesondere können Sie hier auch festlegen, welche Formularfelder ausgefüllt werden müssen und welche nicht.

Falls Sie die automatische Freigabe abgeschaltet haben, sollten Sie in jedem Fall den Text „Seiteninhalt nach dem Absenden“ entsprechend umformulieren.

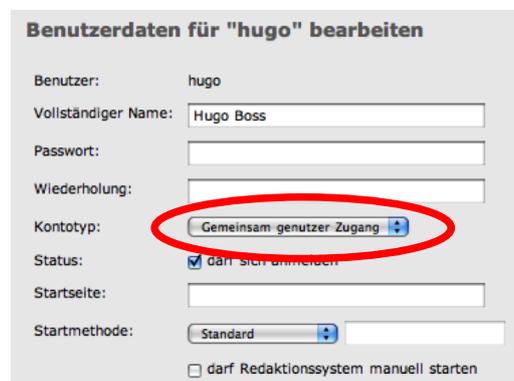
Gemeinsam genutzte Benutzerkonten

Pixtacy 2.0 ermöglicht es, spezielle Benutzerkonten anzulegen, die von mehreren Personen gemeinsam genutzt werden können. So können Sie zum Beispiel allen Teilnehmer einer Veranstaltung denselben Namen und dasselbe Passwort zum Einloggen zur Verfügung stellen, damit diese auf die Fotos der Veranstaltung zugreifen können.

Grundsätzlich ist es auch in älteren Pixtacy-Versionen möglich, ein Benutzerkonto von mehreren Personen nutzen zu lassen. Allerdings treten dabei zwei Probleme auf: Erstens könnte eine dieser Personen die Funktion „Passwort ändern“ verwenden, um ein neues Passwort festzulegen – und damit allen anderen Personen den weiteren Zugang unmöglich machen. Zweitens würden bei einer Bildbestellung oder bei einer Anfrage über das Kontaktformular die persönlichen Daten einer Person in den Benutzereinstellungen gespeichert und wären für jede nachfolgende Person, die sich über das gleiche Benutzerkonto einloggt, einsehbar.

Um diese Probleme zu vermeiden, können Sie in Pixtacy 2.0 jedes Benutzerkonto bei Bedarf als gemeinsam genutzten Zugang kennzeichnen. Die Funktion zum Passwortändern wird dann automatisch ausgeblendet, wenn sich jemand über dieses Konto einloggt, und es werden auch keine persönlichen Daten mehr in den Benutzereinstellungen gespeichert.

Um ein Benutzerkonto als gemeinsam genutzten Zugang zu kennzeichnen, rufen Sie die Seite des betreffenden Benutzers in der Benutzerverwaltung auf, klicken Sie dann auf „Bearbeiten“ und wählen Sie im Feld „Kontotyp“ die Option „Gemeinsam genutzter Zugang“ aus:



The screenshot shows a form titled "Benutzerdaten für 'hugo' bearbeiten". The form contains the following fields and options:

- Benutzer: hugo
- Vollständiger Name: Hugo Boss
- Passwort: [Empty field]
- Wiederholung: [Empty field]
- Kontotyp: **Gemeinsam genutzter Zugang** (highlighted with a red circle)
- Status: darf sich anmelden
- Startseite: [Empty field]
- Startmethode: Standard (dropdown menu)
- darf Redaktionssystem manuell starten

Klicken Sie anschließend auf [Speichern].

Produkte bestimmten Benutzern zuordnen

In Pixtacy 2.0 können Sie festlegen, dass ein Produkt *nur bestimmten Benutzern* zum Kauf angeboten wird. Dazu steht in der Produktmaske ein neues Auswahlm Menü zur Verfügung:

The screenshot shows a product configuration form with the following fields and options:

- Bezeichnung: Abzug 20 x 30 cm
- Bezeichnung engl.: Print 8 x 10"
- Typ: Print/Produkt Datei/Nutzungsrecht
- Preis: 1,50 EUR inkl. MwSt.
- Steuersatz: 19,0% 7,0%
- Bildzuordnung: Produkt wird allen Bildern automatisch zugeordnet Produkt muss Bildern manuell zugeordnet werden
- Produkt wird nur Bildern zugeordnet, bei denen High-Res-Datei vorliegt (Voraussetzung für direkten Download)
- Benutzerzuordnung: **Produkt allen Benutzern anbieten** (highlighted with a red circle)
- Benutzer-Preisfaktor anwenden

Wenn Sie hier eine bestimmte Benutzergruppe auswählen, ist das betreffende Produkt nur für Benutzer sichtbar, die sich eingeloggt haben und der gewählten Gruppe angehören. Um es für alle eingeloggt Benutzern sichtbar zu machen, wählen Sie die Option „Gruppe »Alle«“.

Ergänzend dazu bietet Pixtacy 2.0 die Möglichkeit, für einzelne Benutzer einen prozentualen Preiszuschlag oder -abschlag festzulegen. Um diese Möglichkeit zu nutzen, rufen Sie den gewünschten Benutzer auf, klicken auf „Bearbeiten“ und tragen einen Wert ins Feld „Preisfaktor“ ein:

The screenshot shows the 'Benutzerdaten für "hans" bearbeiten' form with the following fields and options:

- Benutzer: hans
- Vollständiger Name: Hans Mustermann
- Passwort: [Empty field]
- Wiederholung: [Empty field]
- Kontotyp: Standardbenutzer
- E-Mail: [Empty field]
- Status: darf sich anmelden
- Startseite: [Empty field]
- Startmethode: Standard
- darf Redaktionssystem manuell starten
- Gruppen: Mitglied von: Kunden | nicht Mitglied von: Mercedes-Benz
- Preisfaktor: [Empty field] (highlighted with a red circle)
- Contact_Name: [Empty field]
- Contact_Company: [Empty field]
- Contact_Email: [Empty field]
- Contact_Phone: [Empty field]
- Contact_Street: [Empty field]
- Contact_City: [Empty field]

Soll der Benutzer einen Rabatt auf alle Preise erhalten, tragen Sie hier einen Wert zwischen 0 und 1 ein, zum Beispiel 0,75, wenn der Benutzer nur 75% des regulären Produktpreises zahlen soll. Um einen Aufschlag zu definieren, tragen Sie einen Wert größer 1 ein, zum Beispiel 1,5, wenn der Benutzer das Eineinhalbfache des regulären Preises zahlen soll.

Der hinterlegte Preisfaktor wird nicht automatisch auf alle Produkte angewendet. Damit ein bestimmter Produktpreis benutzerabhängig wird, aktivieren Sie in den Produktdaten das Feld „Benutzer-Preisfaktor anwenden“:

The screenshot shows a product configuration form with the following fields and options:

- Bezeichnung: Abzug 20 x 30 cm (with a 'Produkt löschen...' link)
- Bezeichnung engl.: Print 8 x 10"
- Typ: Print/Produkt Datei/Nutzungsrecht
- Preis: 1,50 EUR inkl. MwSt.
- Steuersatz: 19,0% 7,0%
- Bildzuordnung: Produkt wird allen Bildern automatisch zugeordnet Produkt muss Bildern manuell zugeordnet werden
- Produkt wird nur Bildern zugeordnet, bei denen High-Res-Datei vorliegt (Voraussetzung für direkten Download)
- Benutzerzuordnung: Produkt allen Benutzern anbieten Benutzer-Preisfaktor anwenden

Wenn Sie mit Preisauflagen arbeiten, sollten Sie die betroffenen Produkte aus naheliegenden Gründen nur für eingeloggte Benutzer sichtbar machen. Pixtacy gibt eine Warnung aus, falls Sie nicht daran denken sollten.

Einbindung

Pixtacy 2.0 bietet Ihnen zusätzliche Möglichkeiten, um Ihren Shop in andere Webseiten einzubinden oder mit anderen Onlinediensten zu vernetzen. Dieses Kapitel beschreibt die neuen Funktionen im Detail.

Diaschau in andere Webseiten einbetten

Pixtacy 2.0 kann jede Bilderserie, die für die Öffentlichkeit freigegeben ist, als JavaScript-Diaschau bereitstellen, die sich einfach in andere Webseiten einbinden lässt. Dazu steht ein neuer Button zur Verfügung:



Wenn Sie den Button anklicken, wird ein Fenster eingeblendet, aus dem Sie den HTML-Code herauskopieren können. Dieser Code erzeugt eine Diaschau, die 350 x 350 Pixel groß ist, einen grauen Hintergrund hat und die ersten zehn Bilder der Serie anzeigt. Sie können diese (und weitere) Eigenschaften beeinflussen, indem Sie den HTML-Code verändern. Einzelheiten dazu sind im Pixtacy-Benutzerhandbuch beschrieben.

Die Diaschau lässt sich vom Betrachter auf einfache Weise steuern: Wenn er mit dem Mauszeiger über ein Bild fährt, wird der Ablauf unterbrochen, und das aktuelle Bild bleibt sichtbar, bis er den Mauszeiger wieder entfernt. Er kann auch auf ein Bild klicken, um vorzeitig zum jeweils nächsten Bild zu wechseln.

Automatische Bestellabwicklung über pxprint.net

Wenn Sie nicht nur Nutzungsrechte, sondern auch Abzüge, Poster und andere Fotoprodukte verkaufen wollen, bietet Pixtacy 2.0 Ihnen jetzt die Möglichkeit, eingehende Bestellungen automatisch an einen Druckdienstleister oder ein Labor weiterzuleiten. Dazu verfügt Pixtacy 2.0 über eine Anbindung an den Onlinedienst pxprint.net, der eine einheitliche Bestellschnittstelle zu unterschiedlichsten Dienstleistern bereitstellt.

Der pxprint.net-Dienst befindet sich zur Zeit noch in der Testphase, kann aber bereits für die Bestellabwicklung genutzt werden. Einzelheiten zu diesem Thema finden Sie im Pixtacy-Benutzerhandbuch.

Anbindung an i-picturemaxx

Pixtacy 2.0 bietet außerdem die Möglichkeit, Ihren Bildershop an das i-picturemaxx-Mediennetzwerk (Nachfolger von APIS) anzubinden und Ihre Fotos damit hunderten von Verlagen und Redaktionen für die direkte Bildrecherche zugänglich zu machen. Um diese Möglichkeit zu nutzen, müssen Sie

- einen entsprechenden Vertrag mit der Picturemaxx AG abschließen
- das Pixtacy-Zusatzmodul PmConnector kaufen und installieren

Einzelheiten zu diesem Thema finden Sie in dem PmConnector-Handbuch, das auf der Pixtacy-Website unter www.pixtacy.de zum Herunterladen bereitsteht.

Weitere Neuerungen

Neben den „großen“ neuen Funktionen, die in den vorigen Abschnitten vorgestellt wurden, bietet Pixtacy 2.0 auch noch eine Reihe kleinerer Neuerungen, die im folgenden kurz beschrieben sind:

- Pixtacy 2.0 unterstützt die zusätzlichen IPTC-Felder „Credit“, „Copyright“ und „Special Instructions“. Diese werden beim Importieren bzw. Aktualisieren von Bildern mit ausgelesen und in den Bilddetails angezeigt.
- Sie können Produkte jetzt nicht nur ganzen Bilderserien, sondern *auch einzelnen Bildern* zuordnen. Wenn Sie bei einem Bild auf „Bearbeiten“ klicken, finden Sie rechts unten einen neuen Bereich für die Produktzuordnung.
- Es ist jetzt möglich, Bilder direkt im *lores-* bzw. *hires-*Verzeichnis abzulegen. Bislang wurden beim Importieren nur Bilder berücksichtigt, die sich in Unterordnern dieses Verzeichnisses befinden.
- Beim Bestellen ist es jetzt möglich, eine abweichende Lieferanschrift anzugeben, für den Fall, dass die Lieferung nicht an die Rechnungsanschrift erfolgen soll.
- Ein Besucher hat jetzt die Möglichkeit, alle Bilder, die sich in der Lightbox befinden, auf einmal zu kaufen. Dabei stehen alle Produkte zur Auswahl, bei denen die Option „automatisch allen Bildern zuordnen“ aktiviert ist.
- Wenn der Warenkorb Produkte mit unterschiedlichen MwSt.-Sätzen enthält, wird auf die Versandkosten jetzt stets der höhere der beiden Werte angewendet. Bislang wurde stets Steuersatz 1 angewendet, was nach dem Umsatzsteuerrecht nicht korrekt ist, falls dieser Satz geringer ist als Steuersatz 2. Siehe <http://www.pixtacy.de/forum/index.php/topic,550.0.html>
- Die Menüpunkte der Hauptnavigation („Home“, „Bilder“ etc.) lassen sich jetzt bei Bedarf komplett ausblenden. Gleiches gilt für das Suchfeld, dessen Beschriftung sich jetzt ebenfalls ändern lässt (Einstellungen > Erscheinungsbild).
- Man kann jetzt auch dann vom Warenkorb zur Kasse gehen, wenn der Gesamtwert der Produkte im Warenkorb 0,00 Euro beträgt. Dies ermöglicht das „Verkaufen“ von kostenlosen Produkten.
- Im Bestellformular stehen jetzt zusätzliche Felder für die Eingabe von Vorname, Postleitzahl, Land und Bundesland zur Verfügung. Im Registrierungs- und im Kontaktformular gibt es jetzt ebenfalls getrennte Felder für Vor- und Nachname.
- Der Status einer Bestellung (bezahlt, erledigt etc.) lässt sich jetzt bei Bedarf zurücksetzen bzw. manuell ändern.
- In der Themenliste kann man das Zählen der Treffer jetzt abschalten, um die Ladezeiten (insbesondere bei einer großen Zahl von Themen) zu verkürzen. Um ein Thema zu bearbeiten, kann man jetzt irgendwo in die Tabellenreihe klicken; der „ändern“-Button ist dafür weggefallen.
- Bilderordner werden jetzt in der Galerieansicht stets mit dem Thumbnail des ersten enthaltenen Objekts dargestellt, auch wenn es sich hierbei um einen Unterordner handelt. Bislang wurde in diesem Fall stets ein vorgegebenes Ordnersymbol als Thumbnail verwendet.
- Das Bezahlmodul für Sofortüberweisung.de wurde die an neue Schnittstellenversion dieses Dienstes angepasst; Sie können jetzt ein zusätzliches Benachrichtigungspasswort hinterlegen, um die Transaktionen noch sicherer zu machen.
- Die Beschriftung der „LB“-Buttons (um Bilder in die Lightbox zu legen) lässt sich jetzt über die Sprachdatei beliebig ändern, und zwar getrennt für einzelne Bilder und ganze Bilderserien.