



# **Puxtacy 3**

## **Neue Funktionen**

Stand: 18. April 2013

© 2013 Virthos Systems GmbH

[www.puxtacy.de](http://www.puxtacy.de)

# Inhalt

Dieses Handbuch beschreibt die neuen und geänderten Funktionen, die Pixtacy in Version 3 mit sich bringt. Es wendet sich an Benutzer, die Pixtacy bereits in Version 1.x oder 2.x im Einsatz haben und sich bereits grundsätzlich mit der Handhabung auskennen.

Leichtere Handhabung für Ihre Kunden .....	3
Glatterer Kaufvorgang .....	3
Dauerhafte Speicherung von Lightbox und Warenkorb .....	5
Suchen und Herunterladen .....	5
Zugriff auf geschützte Seiten .....	7
Mehr Möglichkeiten im Verkauf .....	8
Gutscheine und Rabatte .....	8
Auftragspauschalen und Versandkosten .....	9
Bestellabwicklung und -verwaltung .....	10
Downloads anreichern und protokollieren .....	12
Komfortablere Verwaltung .....	13
Übersichtlichkeit .....	13
Bilder hochladen und importieren .....	14
Bilder verschieben und löschen .....	16
Verschiedenes .....	17

## Leichtere Handhabung für Ihre Kunden

Pixtacy 3 bietet eine ganze Reihe von Verbesserungen, die Ihren Kunden den Umgang mit Ihrem Shop erleichtern. Das sorgt für mehr Kundenzufriedenheit, verringert die Zahl der Rückfragen und erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Bestellvorgänge zu Ende geführt werden.

### Glatterer Kaufvorgang

Die Benutzerführung beim Einkaufen wurde in Pixtacy 3 klarer gestaltet. Sie können jetzt (unter »Einstellungen > Erscheinungsbild«) festlegen, dass der Warenkorb-Button in der oberen Navigationsleiste auch dann sichtbar ist, wenn sich keine Produkte im Warenkorb befinden. Dies macht einem Besucher auf dezente Weise deutlich, dass er hier etwas kaufen – und nicht nur anschauen – kann.

Navigation		
Button »Home«	ruf: Pixtacy-Startseite auf	Beschriftung: Home
Button »Bilder«	zeigt Liste der Bilderserien	Beschriftung: Bilder
Button »Lightbox«	zeigt Inhalt der Lightbox	Beschriftung: Lightbox
Button »Suchergebnisse«	automatisch einblenden	Beschriftung: Suchergebnisse
Button »Warenkorb«	immer sichtbar	Beschriftung: Warenkorb
Feld »Bildsuche«	einblenden	Beschriftung: Bildsuche
Button »powered by«	Standard-Link	
Button »Kontakt«	ruf: Kontaktformular auf	Beschriftung: Kontakt

Sie können die Kaufmöglichkeit noch deutlicher machen, indem Sie (unter »Einstellungen > Galerien«) festlegen, dass beim Anklicken eines Bildes sofort die Produktauswahl eingeblendet wird, und nicht erst die Seite mit den Bildinformationen. Der zusätzliche Klick auf den Button »Bild kaufen/lizenzieren« wird damit überflüssig.

Galerien	
Symbole	Bilderordner durch Frontbild oder das erste enthaltene Bild darstellen
Beschriftung	Zahl der enthaltenen Bilder in Ordnerbeschriftung einblenden
Tooltips	Tooltips zeigen Bildvorschau
Größe begrenzen:	400 Pixel
Verhalten	Klick auf ein Bild ruft »Kaufen«-Seite auf
Optionen	<input checked="" type="checkbox"/> Download-Buttons einblenden

Als weitere Verbesserung blendet Pixtacy 3 ein kleines Dialogfenster ein, wenn ein Kunde auf ein Produkt klickt:



Erst wenn der Kunde den Kauf bestätigt oder den Dialog abbricht, kann er in Pixtacy weiternavigieren. Somit kann es auch bei sehr langen Produktlisten nicht mehr passieren, dass der Kunde den Bestätigungsbutton übersieht (der früher unterhalb der Produktliste eingeblendet wurde) und einfach zum nächsten Bild weiterblättert, ohne den Kauf zu bestätigen.

Um den Kaufvorgang noch transparenter zu machen, werden die Produkte, die sich bereits im Warenkorb befinden, in der Auswahlliste entsprechend gekennzeichnet:



Damit ein Kunde nicht versehentlich Produkte aus dem Warenkorb löscht, blendet Pixtacy eine Sicherheitsabfrage ein, wenn der Kunde auf den »X«-Button neben einem Artikel klickt. Das mühsame Wiederauffinden und Neubestellen eines unbeabsichtigt entfernten Artikels gehört damit der Vergangenheit an.



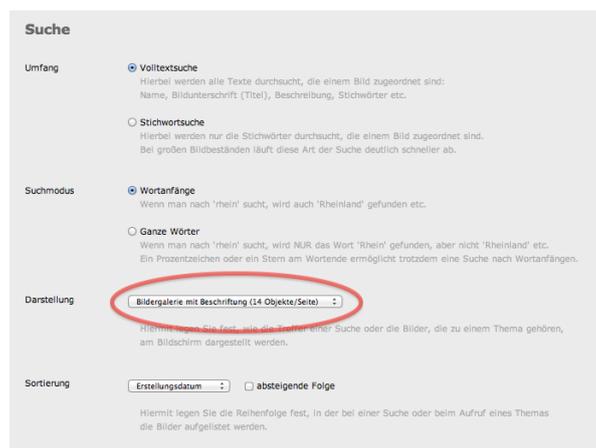
## Dauerhafte Speicherung von Lightbox und Warenkorb

Wenn Sie für einen Kunden ein Benutzerkonto mit Name und Passwort eingerichtet haben, dann speichert Pixtacy jetzt den Inhalt von Lightbox und Warenkorb dauerhaft zusammen mit seinen übrigen Benutzerdaten. Der Kunde kann also in Ruhe, auch mit mehrtägigen Unterbrechungen und von verschiedenen Rechnern aus, Bilder und Produkte auswählen, ohne jedes Mal wieder bei null anfangen zu müssen. Sobald er sich in Ihren Shop einloggt, werden Lightbox und Warenkorb wieder in den Zustand versetzt, den er zuletzt hinterlassen hatte.

Falls der Kunde vor dem Einloggen bereits damit begonnen hat, Bilder in die Lightbox oder in den Warenkorb zu legen, dann wird seine Auswahl mit den zuletzt gespeicherten Inhalten von Lightbox und Warenkorb zusammengeführt. Es geht also nichts verloren.

## Suchen und Herunterladen

Wenn die Datei- bzw. Bildnamen für Ihre Kunden wichtig sind, können Sie festlegen, dass diese nicht nur in der Ordneransicht, sondern auch in den Suchergebnissen eingeblendet werden:

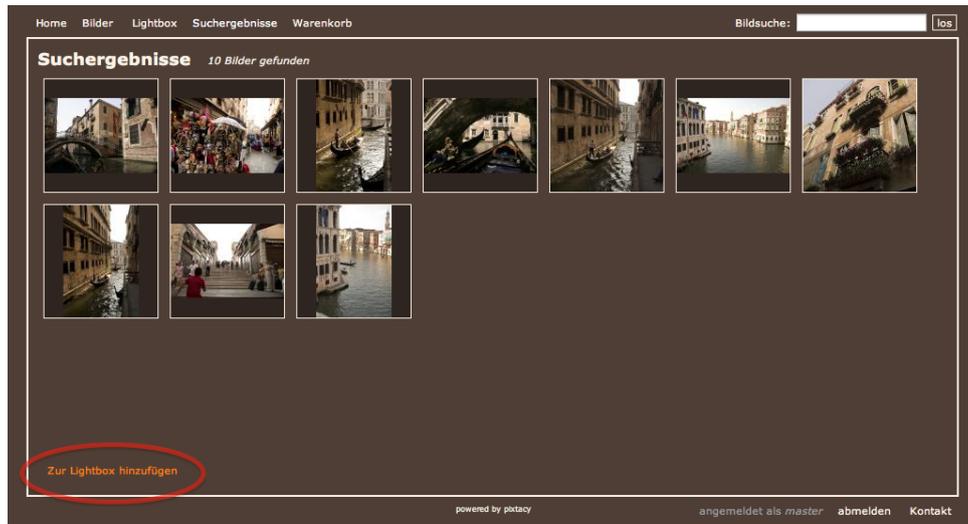


Dies kann besonders bei Sport- und Veranstaltungsfotos die Bildauswahl erleichtern. Anders als die Vorgängerversion blendet Pixtacy 3 auch bei eingeschalteten Bildunterschriften eine Bildvorschau als Tooltip ein, sofern Sie dies unter »Einstellungen > Galerien« festgelegt haben.

Wenn ein Kunde eine Bildsuche durchgeführt hat, wird ihm jetzt in der oberen Navigationsleiste automatisch ein Button eingeblendet, über den er jederzeit zu den letzten Suchergebnissen zurückgelangt:

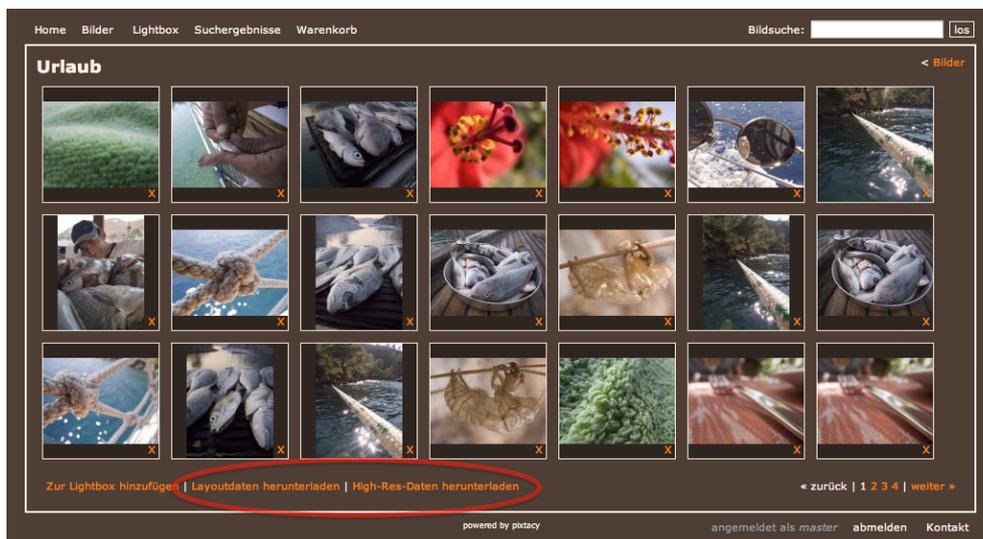


Auf der Seite mit den Suchergebnissen steht jetzt unten ein Button zur Verfügung, um alle gefundenen Bilder mit einem Klick in die Lightbox zu befördern:



In den Bilderordnern steht jetzt ebenfalls ein solcher deutlich sichtbarer Button zur Verfügung, um alle Bilder mit einem Mausklick in die Lightbox zu legen. (In Pixtacy 2 war dieser Button hinter der Headline »versteckt« und konnte leicht übersehen werden.)

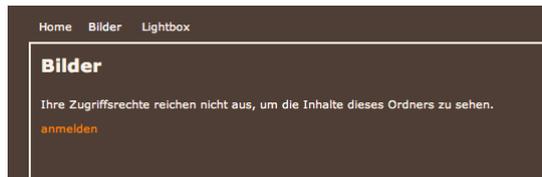
Außerdem werden in den einzelnen Bilderordnern jetzt auch Buttons eingeblendet, mit denen sich ein Kunde sofort, also ohne Umweg über die Lightbox, alle Bilder als Low-res- oder High-res-Dateien herunterladen kann – natürlich nur, wenn er über die entsprechenden Rechte verfügt:



Beim Anklicken eines Download-Links beginnt jetzt sofort das Herunterladen der betreffenden Bild- oder Zip-Datei. Die früher eingeblendet Zwischenseite entfällt, das heißt, der Kunde muss nach dem Download nicht erst auf »zurück« klicken, um wieder zur Ursprungsseite zurückzugelangen.

## Zugriff auf geschützte Seiten

Wenn ein nicht-eingeloggter Besucher einen Bilderordner aufruft, in dem sich ausschließlich Unterordner befinden, die nicht für die Öffentlichkeit freigegeben sind, dann blendet Pixtacy jetzt einen entsprechenden Hinweis und einen Link zur Anmeldemaske ein. Der Kunde wird also nicht mehr durch die Meldung verwirrt, dass der Ordner leer sei.



Folgt ein Kunde einem Link, der zu einer für ihn nicht freigegebenen Seite führt, blendet Pixtacy jetzt automatisch die Anmeldemaske ein oder, wenn er bereits angemeldet ist, eine entsprechende Meldung mit der Möglichkeit, sich ab- und unter neuem Namen anzumelden. Nach dem Anmelden wird er dann sofort zu der Seite geführt, die er ursprünglich angefordert hatte.

Das neue Verhalten vermeidet Verwirrung auf Kundenseite, zum Beispiel wenn sich der Kunde ein Lesezeichen zu »seinem« Bilderordner abgespeichert hat und später, wenn er nicht mehr eingeloggt ist, erneut aufruft, oder wenn Sie einem Kunden einen Link zu einem neu eingerichteten, passwortgeschützten Bilderordner senden.

## Mehr Möglichkeiten im Verkauf

Im Bereich der E-Commerce-Funktionen bietet Pixtacy 3 eine ganze Palette an Neuerungen, mit denen Sie den Verkaufsvorgang kundenfreundlicher und effektiver gestalten und die Umsätze Ihres Shops steigern können.

### Gutscheine und Rabatte

Pixtacy 3 erlaubt es Ihnen, Gutscheine zu definieren und an Ihre Kunden zu verteilen. Ein Gutschein ist ein Buchstaben-Ziffern-Code, den der Kunde ins Bestellformular eintragen kann und der dazu führt, dass ihm ein prozentualer (z. B. 10%) oder absoluter (z. B. 5,00 EUR) Rabatt auf seine Bestellung eingeräumt wird.

**Gutschein erstellen**

Name:

Typ:

Betrag:  EUR

Gültigkeitszeitraum:  bis  tt.mm.jjjj (leer = keine Einschränkung)

verwendbar:

Code:  [Zufallscodes erzeugen](#)

Sie können für jeden Gutschein den Zeitraum festlegen, in dem er gültig ist, und ob er einmalig oder beliebig oft verwendet werden kann. Ein mehrmals verwendbarer Gutschein eignet sich gut, um z. B. im Rahmen eines Kundenmailings neue Besucher in den Shop zu locken.

Unabhängig von den Gutscheinen erlaubt es Pixtacy 3, für einzelne Produkte eine Rabattstafel zu hinterlegen. Das heißt, wenn ein Kunde eine größere Menge des betreffenden Produkts ordert, vermindert sich automatisch der Verkaufspreis.

Bezeichnung:  [Produkt löschen...](#)

Typ:  Datei/Nutzungsrecht  Print/Produkt pxprint.net-Produkt-ID:  [nachschielen](#)

Preis:  EUR  Rabattstafel anwenden

Rabattstafel:

ab <input type="text" value="5"/>	Stck.	<input type="text" value="2,10"/>	EUR
ab <input type="text" value="10"/>	Stck.	<input type="text" value="1,70"/>	EUR
ab <input type="text"/>	Stck.	<input type="text"/>	EUR

Bildzuordnung:  Produkt wird allen Bildern automatisch zugeordnet  Produkt muss Bildern manuell zugeordnet werden

Produkt wird nur Bildern zugeordnet, bei denen High-Res-Datei vorliegt (Voraussetzung für Sofort-Download und pxprint.net)

Benutzerzuordnung:   Benutzer-Preisfaktor anwenden

Wenn Sie z. B. für einen Abzug in 10 x 15 cm einen Preis von 2,50 EUR festgelegt haben, könnten Sie eine Rabattstafel einrichten, die ab einer Bestellmenge von 5 Stück den Preis auf 2,10 EUR und ab 10 Stück auf 1,70 EUR reduziert. Die Zahl der Rabattstufen, die Ihnen zur Verfügung stehen, ist nicht begrenzt.

## Auftragspauschalen und Versandkosten

Pixtacy 3 erlaubt es Ihnen, eine Auftragspauschale festzulegen, die – unabhängig von den Versandkosten – grundsätzlich bei jedem Auftrag in Rechnung gestellt wird, insbesondere auch, wenn die Bestellung nur Downloadprodukte umfasst.

Auftragspauschale berechnen in Höhe von:  EUR – jedoch nur wenn Warenwert geringer als:  EUR

Wenn Sie wollen, lässt Pixtacy die Auftragspauschale automatisch weg, sobald der Warenwert einer Bestellung oberhalb eines bestimmten Betrags liegt. So haben Kunden einen Anreiz, möglichst alle gewünschten Produkte auf einmal zu bestellen, und nichts auf einen späteren Zeitpunkt zu verschieben.

Auch bei der Berechnung der Versandkosten können Sie jetzt eine Obergrenze festlegen: Wenn der Warenwert der bestellten Produkte oberhalb dieser Grenze liegt, setzt Pixtacy die Versandkosten automatisch auf 0,00 EUR. Dies kann ebenfalls verkaufsfördernd wirken und trägt in jedem Fall zu einer größeren Kundenzufriedenheit bei.

versandkostenfreie Lieferung ab einem Warenwert von  EUR

Wenn Sie Ihren Kunden die Möglichkeit geben, Dateiprodukte auf CD zu bestellen, können Sie dafür jetzt einen Preis festlegen. Dieser Preis wird automatisch auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen, sobald ein Kunde statt des direkten Datei-Downloads die Datenversand-Option wählt.

Dateiprodukte können auch auf CD, DVD o. ä. bestellt werden Preis:  EUR

Text im Bestellformular:	dt.: <input type="text" value="Ich möchte die Bilddateien gern auf C"/>	engl.: <input type="text" value="I want all image files to be delivered"/>
Text auf Rechnung:	dt.: <input type="text" value="Daten auf CD"/>	engl.: <input type="text" value="Data on CD"/>

Sie können in Pixtacy 3 aber auch den Datenversand auf CD komplett deaktivieren, selbst wenn Sie keine Download-Möglichkeit für Ihre Dateiprodukte anbieten wollen. In diesem Fall können Sie dem Kunden die gekauften Bilddateien auf eine beliebige andere Weise zur Verfügung stellen, zum Beispiel per E-Mail, Dropbox-Link o. ä.

## Bestellabwicklung und -verwaltung

Mit Pixtacy 3 können Sie die komfortable Laboranbindung über pxprint.net auch dann nutzen, wenn Sie keine vollautomatische Bestellabwicklung wünschen.

pxprint.net	
Shop-ID	1234
Sicherheitscode	hskjsdhnfksjfhksdjhf
Auslieferung	an mich
Abwicklung	manuell

Bei Aktivierung der entsprechenden Option unter »Einstellungen > Schnittstellen > pxprint.net« wird eine eingehende Bestellung nicht mehr sofort nach Zahlungseingang ans Labor übertragen, sondern erst, wenn Sie dies explizit anstoßen:

zurück zur Liste

### Bestellung 25

erstellt	18.03.2013, 15:54 Uhr (269)
Status	unerledigt [erledigt] [unbezahlt]
Rechnungsbetrag	33,20 EUR
Zahlungsart	Rechnung
Liefermethode	Postversand
Abwicklung	via pxprint.net übertragen
Rechnung	keine Rechnungserstellung möglich weitere Informationen

Auf diese Weise haben Sie die Möglichkeit, Bestelldaten auf Plausibilität zu prüfen, ggf. Rücksprache mit dem Kunden zu halten oder auch noch Optimierungen an den bestellten Bildern durchzuführen.

Da eine Prüfung ohne Korrekturmöglichkeit wenig sinnvoll ist, bietet Pixtacy 3 auch die Möglichkeit, eine Bestellung nachträglich zu bearbeiten.

zurück zur Liste

Bestätigungsmail senden **Bestellung bearbeiten** Vorige | nächste

### Bestellung 25

erstellt	18.03.2013, 15:54 Uhr (269)	E-Mail-Adresse	m.wandelt@gmx.net
Status	unerledigt [erledigt] [unbezahlt]	In Verteiler aufnehmen	nein
Rechnungsbetrag	33,20 EUR	Telefon	123456
Zahlungsart	Rechnung	Anschrift	Hans Mustermann Mustermann GmbH Fliederstraße 11 28207 Bremen Deutschland
Liefermethode	Postversand		
Abwicklung	via pxprint.net übertragen		
Rechnung	keine Rechnungserstellung möglich weitere Informationen		

Wenn Sie den Button anklicken, werden die Bestellpositionen zum aktuellen Warenkorb innerhalb Ihrer Pixtacy-Arbeitssitzung, und Sie können dann wie gewohnt Artikel entfernen, Bestellmengen ändern, neue Produkte hinzufügen etc.

Wenn alles Ihren Vorstellungen entspricht, übernehmen Sie den aktuellen Warenkorb wieder in die Bestelldaten.

zurück zur Liste      Bestätigungsmail senden...      **Bearbeitung fortsetzen | Bearbeitung beenden**      vorige | nächste

### Bestellung 25

erstellt	18.03.2013, 15:54 Uhr (269)	E-Mail-Adresse	m.wandelt@gmx.net
Status	<b>unerledigt</b> [erledigt] [unbezahlt]	in Verteiler aufnehmen	nein
Rechnungsbetrag	33,20 EUR	Telefon	123456
Zahlungsart	Rechnung	Anschrift	Hans Mustermann Mustermann GmbH Fliederstraße 11 28207 Bremen Deutschland
Liefermethode	Postversand		
Abwicklung	via <a href="#">pxprint.net übertragen</a>		
Rechnung	keine Rechnungserstellung möglich <a href="#">weitere Informationen</a>		

Insgesamt sind, wenn Sie die Seite mit den Bestelldetails aufrufen, die Bestellpositionen jetzt übersichtlicher angeordnet, und Sie können alle Ordner- und Produktnamen anklicken, um die entsprechenden Seiten im Backend aufzurufen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, eine Bestellbestätigung nachträglich (erneut) zu versenden.

Schließlich stellt Pixtacy 3 auch eine neue Funktion zur Verfügung, um die Daten aller Bestellungen als CSV-Datei zu exportieren:

### Bestellungen

Nummer	Datum	Kunde	Betrag	Bezahlmethode	Status
--------	-------	-------	--------	---------------	--------

<< 1 2 >>

Bestellungen als CSV-Datei exportieren

Dies ermöglicht eine einfache Übernahme in ein Fakturierungs- oder Warenwirtschaftssystem, aber auch das Durchführen von Auswertungen in Excel oder anderen Tabellenkalkulationsprogrammen, um beispielsweise die Umsätze pro Monat oder pro Kunde zu ermitteln.

## Downloads anreichern und protokollieren

Pixtacy 3 erlaubt es, in jede heruntergeladene Zip-Datei zusätzliche Dokumente mit einzubinden, zum Beispiel AGBs, Nutzungsbedingungen oder Werbeflyer. Wenn ein Kunde Bilder herunterlädt, erhält er somit automatisch weitere Informationen zu seinem Kauf oder zu Ihren sonstigen Angeboten. Um diese Möglichkeit zu nutzen, erstellen Sie im Verzeichnis *config* einfach ein Unterverzeichnis mit dem Namen *zip*, und legen Sie die gewünschten Dokumente hinein.

Damit Sie genauer nachvollziehen können, wer wann welche Bilder heruntergeladen hat, steht in Pixtacy 3 eine Download-Protokollierung zur Verfügung. Diese lässt sich unter »Einstellungen > Rechte« für Low-res- und High-res-Bilder aktivieren:



Das Protokoll lässt sich unter »Seiten > Verwaltung > Downloads« aufrufen und als CSV-Datei für die Weiterverarbeitung in Excel, OpenOffice o. ä. exportieren:

**Download-Protokoll**

Daten herunterladen | Daten löschen

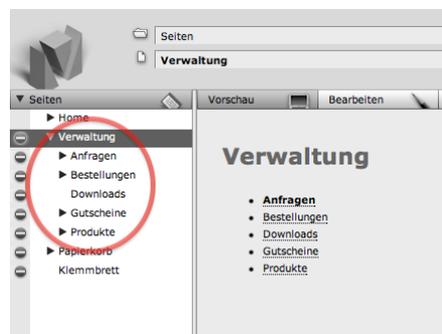
Datum/Uhrzeit	IP-Adresse	Anmeldename	Name	Organisation	Typ	Bildpfad
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010550.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010713.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010421.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010365.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010367.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010857.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010612.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010401.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010574.jpg
2013-04-17 11:45:25	95.33.120.62	master	Masterbenutzer		lores	/Urlaub/R0010418.jpg

## Komfortablere Verwaltung

Das Redaktionssystem oder »Backend« wurde in Pixtacy 3 an vielen Stellen verändert und erweitert, um Ihnen die administrativen Arbeiten, die mit dem Betreiben eines Onlineshops verbunden sind, zu erleichtern.

### Übersichtlichkeit

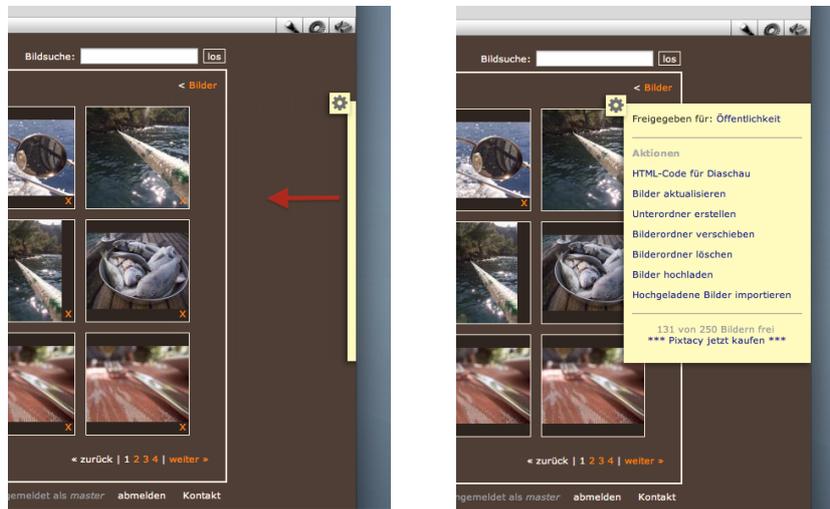
Um die Übersichtlichkeit im Navigationsbaum zu erhöhen, sind in Pixtacy 3 jetzt die »internen« Seiten unter einem eigenen Punkt »Verwaltung« zusammengefasst. Dies betrifft die bekannten Seiten »Anfragen«, »Bestellungen« und »Produkte«, aber auch einige neu hinzugekommene, nämlich »Gutscheine« und »Downloads«.



Die Einstellungen, die das Aussehen und Verhalten von Galerieseiten beeinflussen, wurden von der Seite »Erscheinungsbild« entfernt und in eine eigene Einstellungsseite (»Galerien«) ausgelagert:



Das gelb hinterlegte Aktionspanel, das im Redaktionssystem auf allen Ordner- und Bilddetailseiten zusätzliche Verwaltungsfunktionen bereitstellt, ist jetzt außerhalb des sichtbaren Fensterbereichs positioniert und verdeckt somit keine wichtigen Informationen mehr. Es wird automatisch eingeblendet, wenn man den Mauszeiger zum rechten Fensterrand bewegt (wo stets ein schmaler Streifen sichtbar bleibt), und ausgeblendet, sobald der Mauszeiger wieder herausfährt:



Der Button zum Bilder-Importieren und die Informationen zu dem noch freien Bildkontingent (bei Demo- und Starter-Edition) sind von der oberen Navigationsleiste entfernt und in das neue Aktionspanel verschoben worden.

## Bilder hochladen und importieren

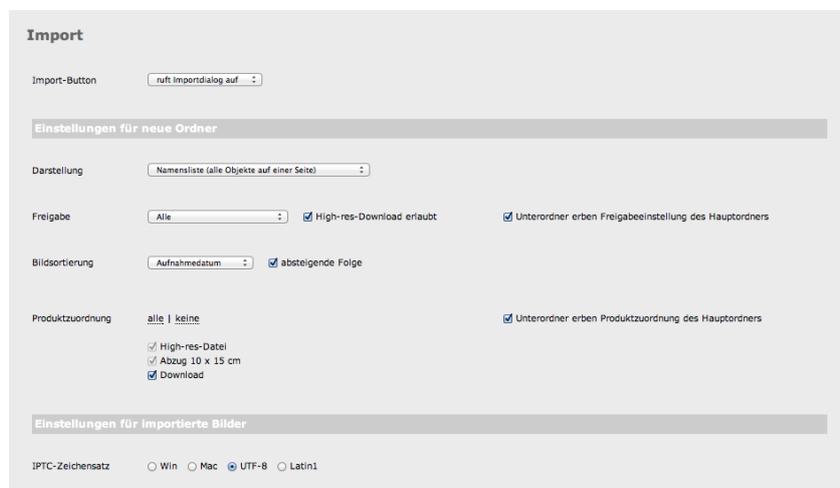
Pixtacy 3 ist mit einer neuen Version des Java-Applets zum Bildhochladen ausgestattet. Diese Version ist deutlich kleiner als ihr Vorgänger und lädt dadurch schneller, bietet darüber hinaus aber auch funktionale Vorteile. So wird beim Erzeugen von Low-res-Bildern jetzt automatisch die Bildlage berücksichtigt, die in den EXIF-Daten festgehalten ist, so dass hochformatige Bilder auch in Pixtacy als Hochformate erscheinen.

Außerdem ist es jetzt möglich, nicht nur Text-, sondern auch Bildwasserzeichen in die Low-res-Bilder einzubinden und das Originalbild durch das Wasserzeichen durchscheinen zu lassen. Um den Upload-Dialog nicht zu überfrachten, sind jetzt alle Einstellungen in eine eigene Seite (»Einstellungen > Bilderzeugung«) ausgelagert:

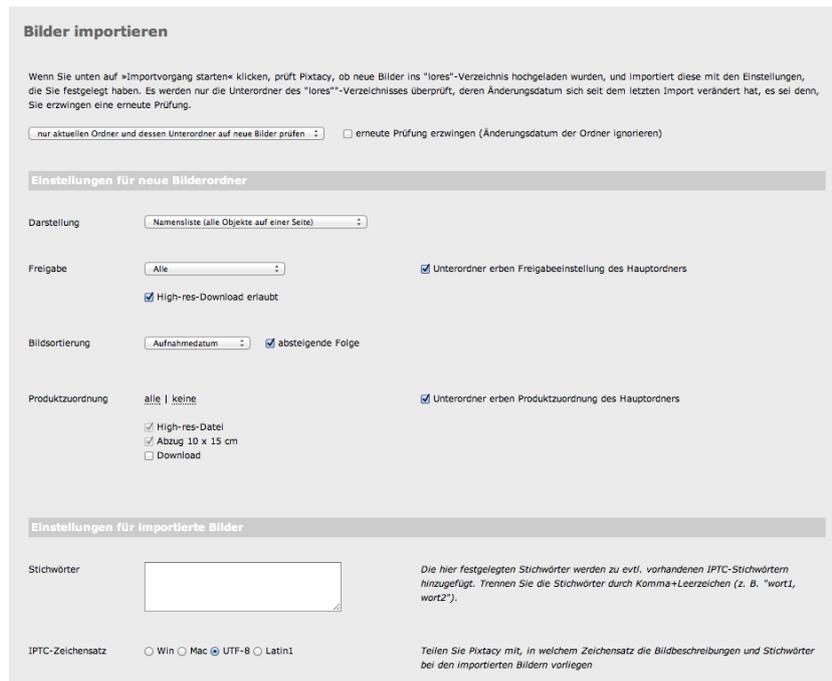


Hier kann man zum Beispiel auch die JPEG-Qualität festlegen, mit der Thumbnails und Low-res-Bilder erzeugt werden.

Auch die Importeinstellungen wurden erweitert und aufgeräumt:



Sie können jetzt die Darstellungsart und die Sortierfolge für Ordner vorgeben, die beim Bildimport neu erstellt werden. Beides lässt sich jetzt auch in dem Dialogfenster einstellen, das beim Importieren hochgeladener Bilder eingeblendet wird:



Außerdem können Sie den Import auf den aktuellen Ordner und dessen Unterordner beschränken, so dass nicht zwangsläufig *alle* hochgeladenen Bilder mit denselben Einstellungen importiert werden müssen. Und wenn Pixtacy nicht auf Anhieb alle hochgeladenen Bilder findet, können Sie jetzt eine erneute Prüfung aller Bilderordner erzwingen, was zwar länger dauert, aber auch dann funktioniert, wenn auf dem Webserver das Änderungsdatum der Ordner nicht immer richtig gesetzt wurde.

## Bilder verschieben und löschen

Pixtacy 3 erlaubt es Ihnen, einzelne Bilder oder auch ganze Bilderordner nachträglich an eine andere Stelle in Ihrer Ordnerhierarchie zu verschieben. Die entsprechende Funktion steht im Aktionspanel zur Verfügung, wenn unter »Einstellungen > FTP-Daten« korrekte Angaben hinterlegt sind:



Dabei werden nicht nur die Seiten innerhalb des Pixtacy-Shops, sondern auch die zugehörigen Low-res-, High-res- und Thumbnail-Dateien auf der Serverfestplatte verschoben.

Als Vereinfachung für das Löschen von Bildern bietet Pixtacy 3 die Möglichkeit, alle Bilder, die sich in der Lightbox befinden, in einem Durchgang aus Pixtacy und von der Serverfestplatte zu entfernen.



Das Ergebnis einer Bildsuche lässt sich dadurch ebenfalls leicht löschen, da sich dieses mit einem Mausklick in die Lightbox übernehmen lässt.

## Verschiedenes

Wenn Sie Low-res-Bilder hochladen, die größer sind als der verfügbare Rahmen, können Sie Besucher jetzt hineinzoomen lassen, auch ohne das Herunterladen von Layoutdaten zu erlauben. Die betreffenden Rechte sind jetzt nicht mehr aneinander gekoppelt:

**Rechte**

Low-res-Download: für alle Benutzer erlaubt  
 E-Mail-Benachrichtigung  Downloads protokollieren

High-res-Download: für Mitglieder bestimmter Gruppen erlaubt  
 Kunden  
 E-Mail-Benachrichtigung  Downloads protokollieren

**Zoomfunktion**: für Mitglieder bestimmter Gruppen erlaubt  
 Kunden

Selbstregistrierung: Gruppe »Kunden«  
 automatische Freigabe nach E-Mail-Überprüfung

Sie können jetzt einstellen, dass in der Galerieansicht unterhalb von Ordnersymbolen die Zahl der enthaltenen Bilder ausgeblendet wird. Dies verkürzt die Ladezeiten und schafft mehr Platz für längere Ordernamen:

**Galerien**

Symbole: Bilderordner durch Frontbild oder das erste enthaltene Bild darstellen

**Beschriftung**: Zahl der enthaltenen Bilder in Ordnerbeschriftung ausblenden

Tooltips: Tooltips zeigen Bildvorschau Größe begrenzen: 400 Pixel

Verhalten: Klick auf ein Bild ruft Detailsite auf

Optionen:  Download-Buttons einblenden

Unter »Einstellungen > Bilddetails« können Sie festlegen, welche Metadaten in den Bilddetails eingeblendet werden sollen und welche nicht:

**Bilddetails**

Bildvorschau: klein (360 Pixel)

Bildpfad (oben rechts): automatisch

Überschrift links: Bildtitel

Überschrift rechts: Bildtitel

Zusatzinfos:  Dateiname  
 Bildtitel

Bildbeschreibung: oberhalb der Buttons

**Metadaten**:  
 Stichwörter  
 Fotograf  
 Aufnahmezeit  
 Ort  
 Bundesland  
 Land  
 Copyright  
 Credit  
 Anweisungen

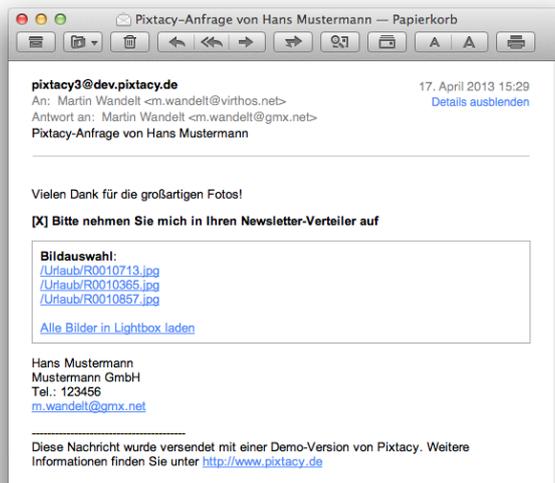
Außerdem können Sie die Darstellung der Metadaten jetzt gezielt mittels CSS-Stildefinitionen beeinflussen, da in den HTML-Code für jedes Element ein eindeutiges *id*-Attribut eingebunden ist:

```
<div id="keywordlist">  
  <p id="meta_keywords">  
    <a href="#" onclick="doSearch('keywords','Augsburg'); return false;">Augsburg</a>  
  </p>  
  <p id="meta_photographer">  
    <a href="#" onclick="doSearch('photographer','Hans Mustermann'); return false;">Fotograf:&nbsp;Hans Mustermann</a>  
  </p>  
  <p id="meta_creationdate">  
    <a href="#" onclick="doSearch('creationdate','20110207'); return false;">Aufnahmedatum:&nbsp;20110207</a>  
  </p>  
  <p id="meta_city">  
    <a href="#" onclick="doSearch('city','Augsburg'); return false;">Ort:&nbsp;Augsburg</a>  
  </p>  
  <p id="meta_state">  
    <a href="#" onclick="doSearch('state','Bayern'); return false;">Bundesland:&nbsp;Bayern</a>  
  </p>  
  <p id="meta_country">  
    <a href="#" onclick="doSearch('country','Deutschland'); return false;">Land:&nbsp;Deutschland</a>  
  </p>  
  <p id="meta_copyright">  
    ©&nbsp;Hans Mustermann  
  </p>  
</div>
```

Beim Bearbeiten der Startseite steht jetzt eine neue Option zur Verfügung, mit der Sie die Themenliste ausblenden können, ohne dass Sie dazu alle Themen löschen müssen.



Und die Benachrichtigungen, die Pixtacy beim Absenden des Kontaktformulars erzeugt, sind jetzt übersichtlicher gestaltet:



Wenn Sie auf »Antworten« klicken, wird Ihre Nachricht jetzt gleich an den Kunden adressiert, und nicht mehr an den Shop-Absender.